

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes  
sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita  
už 2024 metų I ketvirtį.**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2024 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt) informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinės iniciatyvos;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobilio lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2024 m. I ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt).

Pirmąjį metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Metų pradžioje taip pat buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Pirmą ketvirtį prasidėjo pasiruošimas testinei socialinei iniciatyvai „Keisk tarą į šlamiančius“: buvo sukurtas šių metų komunikacijos platformos planas ir pasiūtos idėjos, išgrynintas veiksmų planas, pradėtos kurti įvairios kampanijos priemonės, bendraujama su partneriais, vykdomi pasiruošimo gamybai ir kiti susiję darbai.

Aprašomąjį ketvirtį taip pat buvo pradėta ruošti dar vienai šių metų socialinei iniciatyvai, kurios tikslas – supažindinti visuomenę su prie vienkartinę pakuotę pritvirtintų kamštelių tema. Šio ketvirčio metu buvo pristatytos kūrybinės idėjos ir pradėta ruošti kampanijos įgyvendinimui.

Aprašomą ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinę pakuotę surinkimo vietose.

Tęsimas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

*Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2024 m. I ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.*

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo  
tarpinė ataskaita už 2024 metų I ketvirtį**

| Eil.<br>Nr. | Komunikacijos<br>priemonė                                                                                   | Tikslinės<br>grupės                                                                 | Priemonės aprašymas<br>(tikslas)                                                                                                       | Pavadinimas                                    |                                               |                                                 |                                                     |                                                            |                                                                                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                             |                                                                                     |                                                                                                                                        | Planuotos<br>įgyvendinimo<br>datos, 2024<br>m. | Faktinės<br>įgyvendinimo<br>datos, 2024<br>m. | Finansavimo<br>šaltinis                         | Planuotos<br>lėšos per<br>2024 m.<br>EUR, be<br>PVM | Faktinės lėšos<br>per 2024 m. I<br>ketvirtį EUR,<br>be PVM | Medžiagos pvz.<br>Priedo Nr.                                                                                                                        |
| 1           | Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas | Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu | Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai)                | <b>Nuolat</b> (I ketvirtis)                   | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 3.500                                               | 800,00                                                     | Priedas Nr. 1<br>Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai                                                                                                |
| 2           | Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose                                                             | Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais                                   | „Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.                                | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai)                | <b>Nuolat</b> (I ketvirtis)                   | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 19.500                                              | 4.875,00                                                   | Priedas Nr. 2<br>Pateikiama I ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai |

|   |                                                                                                                                |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |                             |                                                 |        |          |                                                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------|--------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Interneto reklama                                                                                                              | Gyventojai, besinaudojantys internetu                                                                                          | Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai). | <b>Nuolat</b> (I ketvirtis) | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 8.000  | 2.001,00 | Priedas Nr. 3 Pateikiama I ketv. Google reklamos ataskaitos                                        |
| 4 | Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos | Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai | Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos monitoringas. | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai). | <b>Nuolat</b> (I ketvirtis) | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 34.500 | 2.550,00 | Priedas Nr. 4 Pateikiama monitoringo I ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai |

|   |                                  |                                |                                                                                                                                                                                                                                        |                          |             |                                                 |         |           |                                               |
|---|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|-------------------------------------------------|---------|-----------|-----------------------------------------------|
|   |                                  |                                | Visuomenės nuomonės tyrimas.                                                                                                                                                                                                           |                          |             |                                                 |         |           |                                               |
| 5 | Socialinės iniciatyvos           | 18-70 metų Lietuvos gyventojai | Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant kūrybinius būdus, priemonės, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ar skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursais bei naudotis užsato sistema. | II ir IV ketvirčiai      | I ketvirtis | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 282.300 | 36.100,00 | Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai |
| 6 | Informacinių stendų atnaujinimas | Lietuvos gyventojai            | Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.                                   | Nuolat (I-IV ketvirčiai) | I ketvirtis | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 1.200   | 300,00    | Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai |
| 7 | Kitos papildomos priemonės       |                                | Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).                                                                                                                                       | I-IV ketvirčiai          | I ketvirtis | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 12.000  | 3.000,00  | -                                             |
| 8 | Mobili lauko reklama             | Lietuvos gyventojai            | Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią                                                                                     | Nuolat (I-IV ketvirčiai) | I ketvirtis | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 9.000   | 2.280,00  | Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai |

|                   |                                                         |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |               |   |                                                 |        |                  |   |
|-------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|-------------------------------------------------|--------|------------------|---|
|                   |                                                         |                                                                                                                                          | auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.                                                                                      |               |   |                                                 |        |                  |   |
| 9                 | Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms | Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai | Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje. | Pagal poreikį | - | Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos | 50.000 | 0                | - |
| Viso EUR, be PVM: |                                                         |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |               |   |                                                 |        | <b>51.906,00</b> |   |

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“  
Generalinis direktorius  
Gintaras Varnas

2024 m. gegužės mėn. 09 d.